

Regulamin Konkursu
„Letni konkurs Magii Perfum”
prowadzonego za pośrednictwem portalu Instagram.com

§1
Definicje

Ilekróć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.);
3. **Dniach** – należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90);
4. **Instagramie** – należy przez to rozumieć portal instagram.com, który udostępniany jest użytkownikom na warunkach określonych w regulaminie dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/legal/terms>.
5. **ORGANIZATORZE** – należy przez to rozumieć **"MAGIA-PERFUM" BOŻENA JĘDRAK z siedzibą w Częstochowie, ul. gen. Wilhelma Orlik-Rückemanna, nr 34,lok,42-202, poczta Częstochowa, NIP: 9490687901 będącego organizatorem konkursu i administratorem danych osobowych;**
6. **SPONSORZE** – należy przez to rozumieć **"MAGIA-PERFUM" BOŻENA JĘDRAK z siedzibą w Częstochowie, ul. gen. Wilhelma Orlik-Rückemanna, nr 34,lok,42-202, poczta Częstochowa, NIP: 9490687901 będącego fundatorem nagród;**
7. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument.
8. **Regulaminie Instagram** – należy przez to rozumieć zbiór regulaminów, polityk i standardów dostępnych pod adresem <https://www.instagram.com/legal/terms>;
9. **Konkursie** – należy przez to rozumieć przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego złożone przez **SPONSORA**, którego zasady określa Regulamin i którego przeprowadzenie powierzono **ORGANIZATOROWI**.
10. **Zadaniu Konkursowym** – należy przez to rozumieć **zakup perfum w sklepie magia-perfum.pl, zrobienie kreatywnego zdjęcia flakonika perfum, dodanie zdjęcia na swoim Instagramie z hasztagiem #magiaperfum i oznaczenie profilu @magiaperfum_perfumylane.**
11. **Fanpage'u** – należy przez to rozumieć fanpage na instagramie dostępny pod adresem https://www.instagram.com/magiaperfum_perfumylane/.
12. **Okresie Trwania Konkursu** – należy przez to rozumieć okres od **23.07.2022** do **23.09.2022**.
13. **Nagrodzie** – należy przez to rozumieć **bon na zakupy w sklepie magia-perfum.pl** fundowany przez **SPONSORA** o wartości pieniężnej **100 zł** brutto.

§2
Regulamin

1. Regulamin stosuje się do wszystkich **UCZESTNIKÓW**.

2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw, a także Regulamin Instagrama.
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **ORGANIZATORA**.
6. Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Konkursu.
7. **ORGANIZATOR** może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu.
8. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Fanpage'u.
9. Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez **UCZESTNIKÓW** przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania zgłoszenia.
10. Regulamin, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla **UCZESTNIKÓW** na Fanpage'u.
11. Regulamin dostępny na Fanpage'u może być przez **UCZESTNIKA** w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
12. Posty stworzone i opublikowane na Fanpage'u na potrzeby promocji Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu postów i Regulaminu za wiążącą uważa się treść Regulaminu.
13. Podstawową formą komunikacji **STRON**, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie komunikacja za pośrednictwem Instagrama oraz direct message [wiadomość prywatna na Instagramie].

§3

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**UCZESTNIK**”) może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie;
 - b. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu i zaakceptowała jego treść;
 - c. spełniła warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - d. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie;
 - e. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. posiada aktywne konto na Instagramie i akceptuje Regulamin Instagrama.
2. Akceptując Regulamin i przystępując do Konkursu **UCZESTNIK** oświadcza, że wie, iż Konkurs nie jest organizowany przez Instagrama oraz zobowiązuje się nie dochodzić od Instagrama żadnych roszczeń związanych z Konkursem.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;
 - b. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za **UCZESTNIKÓW**;
 - c. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz **ORGANIZATORA** lub **SPONSORA**;
 - d. wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby przysposobione, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
(dalej łącznie „Osoby Wykluczone z Konkursu”).

4. **UCZESTNIK** może brać udział w Konkursie więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie Warunki Uczestnictwa.
5. **UCZESTNIK** może w każdym czasie, nie później jednak niż do ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu, złożyć **ORGANIZATOROWI** oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku **UCZESTNIK** będzie traktowany jak Osoby Wykluczone z Konkursu.
6. **UCZESTNIK**, którego konto na Instagrama w Okresie Trwania Konkursu zostanie dezaktywowane, zawieszona, zablokowane lub usunięte z chwilą wystąpienia jednego z tych zdarzeń będzie traktowany jak Osoby Wykluczone z Konkursu, chyba że konto to zostanie przywrócone najpóźniej w ostatnim dniu Okresu Trwania Konkursu.
7. **UCZESTNIK** może w każdym czasie wykonać zażądać od **SPONSORA** usunięcia swoich danych osobowych lub wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania. W takim przypadku **UCZESTNIK** będzie traktowany jak Osoby Wykluczone z Konkursu.

§4

Organizator i Sponsor

1. **ORGANIZATOR** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **SPONSORA**.
2. **ORGANIZATORA** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **SPONSORA**.
3. **ORGANIZATOR** przeprowadza Konkurs na Instagramie na własną odpowiedzialność i nie jest w żaden sposób powiązany ani wspierany przez Instagrama.
4. **UCZESTNIK** może porozumieć się z **ORGANIZATOREM** w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Konkursem - sklep@magia-perfum.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO - sklep@magia-perfum.pl.
5. **SPONSOR** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie, dostarczy i przeniesie na **LAUREATA** prawo własności nagrody.
6. Z chwilą wyróżnienia **LAUREATA SPONSOR** przyznaje **LAUREATOWI** dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
7. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu **LAUREATOWI** i przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej należnego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
8. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej do właściwego Urzędu Skarbowego obciąża **SPONSORA**.

§5

Fanpage

1. Administratorem Fanpage'a jest **ORGANIZATOR**.
2. Fanpage w Okresie Trwania Konkursu będzie dostępny przez 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu.
3. W celu skorzystania z Fanpage'a **UCZESTNIK** musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. przeglądarka internetowa;

- d. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript;
lub inne określone w Regulaminie Instagrama.
- 4. **UCZESTNIK** korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
- 5. Korzystanie ze Fanpage'a przez **UCZESTNIKA** powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem;
 - d. zgodny z Regulaminem Instagrama;
 - e. niezakłócający jego funkcjonowania;
 - f. nieuciążliwy dla innych **UCZESTNIKÓW** i **ORGANIZATORA**.

§6

Zgłoszenie Konkursowe

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „**Letni konkurs Magii Perfum**”.
2. Udział w Konkursie jest:
 - a. dobrowolny;
 - b. bezpłatny;
 - c. uzależniony od zaakceptowania Regulaminu w całości;
 - d. uzależniony od spełnienia warunków określonych w Regulaminie;
 - e. uzależniony od posiadania konta na Instagrama;
 - f. uzależniony od posiadania profilu publicznego na Instagramie;
 - g. uzależniony od zaakceptowania Regulaminu Instagrama w całości.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany z Instagramem ani też przez niego sponsorowany, wspierany ani zarządzany.
4. Wynik Konkursu jest zależny od indywidualnych umiejętności **UCZESTNIKA**.
5. Do Konkursu nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
6. **Opublikowane zdjęcie** stanowiące Zadanie Konkursowe nie może:
 - a. zawierać błędów gramatycznych i innych błędów językowych, chyba że ich użycie jest celowym zabiegiem;
 - b. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszających powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - c. naruszać prawa ochronne na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - d. naruszać autorskie prawa majątkowe osób trzecich;
 - e. naruszać autorskie prawa osobiste osób trzecich;
 - f. naruszać dobra osobiste osób trzecich;
 - g. zawierać treści w inny sposób naruszające porządek prawny lub Regulamin Instagrama.
7. Aby wziąć udział w konkursie należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. w Okresie Trwania Konkursu spełniać warunki do bycia uznanym za **UCZESTNIKA**;
 - b. w Okresie Trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe.
 - c. w Okresie Trwania Konkursu wejść na Fanpage i opublikować na nim Zadanie Konkursowe.
(dalej „Warunki Uczestnictwa”):
8. Zgłoszenia przesłane przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu są traktowane jako wysłane przez osobę nie będącą **UCZESTNIKIEM**.

§7

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez **UCZESTNIKA** rejestruje, weryfikuje i wyróżnia **ORGANIZATOR**.
2. **ORGANIZATOR** dokonuje oceny i wyróżnienia Zadań Konkursowych wedle następujących kryteriów:
 - a. oryginalność;
 - b. kreatywność;
 - c. zgodność z Regulaminem.
3. Ocena Zadań Konkursowych dokonana przez **ORGANIZATORA** nie podlega ujawnieniu ani uzasadnieniu.
4. **ORGANIZATOR** pozostawi bez rozpoznania Zadanie Konkursowe, które narusza postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a. zostało przesłane przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej **UCZESTNIKIEM** lub od Osoby Wykluczonej z Konkursu;
 - c. nie zawiera danych określonych w Regulaminie.
5. **ORGANIZATOR** rozstrzygnie Konkurs w dniu 27.09.2022r. poprzez wyróżnienie **1** Zgłoszenia Konkursowych.
6. **UCZESTNIK**, którego Zadanie Konkursowe zostało wyróżnione przez **ORGANIZATORA** staje się **LAUREATEM**.
7. **LAUREAT** jest osobą uprawnioną do otrzymania Nagrody Konkursowej.
8. Lista **LAUREATÓW** zostanie opublikowana na Fanpage'u w dniu 26.09.2022r. z użyciem funkcjonalności Instagrama w postaci wzmianki (*@mention*).
9. **ORGANIZATOR** prześle **LAUREATOM** nagrody w terminie do **30.09.2022r.**
10. Wydanie nagród **LAUREATOM** będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
11. Obierając nagrodę **LAUREAT** zobowiązany jest podpisać protokół zdawczo-odbiorczy.
12. Nagrody nie podlegają zamianie na środki pieniężne.
13. Roszczenie o wydanie nagrody nie może być przedmiotem cesji na osobę trzecią.
14. Wydanie Nagrody **LAUREATOWI** jest równoznaczne z przeniesieniem na niego prawa własności do niej.
15. Z chwilą odbioru Nagrody na **LAUREAT** może dysponować nią wedle własnego uznania i przechodzą na niego wszystkie związane z nią ciężary oraz korzyści.
16. **LAUREAT** traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
 - a. złożył wniosek o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
 - b. zataił przed **ORGANIZATOREM** okoliczności powodujące, iż należałoby uznać za Osobę Wykluczoną z Konkursu;
 - c. złożył **ORGANIZATOROWI** oświadczenie o rezygnacji z udziału w konkursie lub zrzeczeniu się prawa do Nagrody;
 - d. nie podjął on przesyłki z Nagrodą albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy z innych przyczyn;
 - e. **ORGANIZATOR**, pomimo podejmowanych prób, nie może nawiązać kontaktu z **LAUREATEM**, a przeszkoda ta trwa dłużej niż **7** dni.

§7

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do sposobu prowadzenia konkursu, przyznawania nagród, rejestrowania zgłoszeń **UCZESTNIKOWI** przysługuje prawo do złożenia reklamacji na adres sklep@magia-perfum.pl w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu.
2. Reklamację rozpatruje **ORGANIZATOR** w terminie siedmiu (7) dni od jej otrzymania.
3. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń **UCZESTNIKA**;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania **UCZESTNIK** domaga się od **ORGANIZATORA** lub **SPONSORA**;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych **UCZESTNIKA** na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
4. Decyzja **ORGANIZATORA** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.

§8

Dane Osobowe

1. Dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. m.in. w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu, ogłoszeniem **LAUREATÓW**, wydaniem nagród **LAUREATOM**, odprowadzeniem należnego podatku, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. **ORGANIZATOR** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych **UCZESTNIKÓW** jest **ORGANIZATOR**;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych **UCZESTNICZY** mogą skontaktować się z **ORGANIZATOREM** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
 - c. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także do rozpoznania ich ewentualnych roszczeń związanych z konkursem, nie dłużej jednak niż rok;
 - e. dane osobowe **UCZESTNIKÓW** nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych **UCZESTNIKÓW** przez **ORGANIZATORA** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych **UCZESTNIKÓW** będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora;
 - h. **UCZESTNICZY** mają prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. **UCZESTNICZY** mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
2. Podanie danych osobowych przez **UCZESTNIKA** jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie lub rozpoznania jego reklamacji.

3. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez **UCZESTNIKA** jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie lub rozpoznania jego reklamacji.
4. **ORGANIZATOR** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych **UCZESTNIKÓW i SKARŻĄCYCH**.
5. Instagram nie zbiera ani nie przetwarza żadnych danych osobowych **UCZESTNIKÓW** na cele związane z Konkursem.